



PROGRAMA CHANGEMAKER CAMPUS

Ashoka U cataliza la innovación social en la educación superior

Lanzado en el 2008, Ashoka otorga la designación *Changemaker Campus* a las instituciones líderes en educación en innovación social. Estas instituciones comparten la visión de convertir la educación superior en el motor global de cambio social al transformar la experiencia educativa en una experiencia que cambie el mundo.

La designación *Changemaker Campus* reconoce a universidades que han incorporado la innovación social como un valor fundamental, al propiciar el cambio desde la admisión, el plan de estudios, la oferta de servicios y la participación de la comunidad y de los exalumnos. Los *Changemaker Campus* forman una red global de líderes e innovadores que proporcionan inspiración, conexiones y apoyo para ampliar el alcance y el impacto de la innovación social alrededor del mundo.

¿CUÁL ES EL ROL DE ASHOKA U?

Ashoka U funciona como acelerador, socio y plataforma de vinculación. Apoyamos a los *Changemaker Campus* para que alcancen sus metas institucionales, facilitamos el trabajo del consorcio para avanzar el movimiento de innovación social, promovemos el liderazgo de los *Changemaker Campus* y resaltamos

sus logros para influir en el sector de educación superior, y conectamos a las instituciones de la red para desarrollar proyectos de colaboración con Ashoka y sus emprendedores sociales.

¿POR QUÉ SER SOCIO DE ASHOKA?

Ashoka es la organización global líder en emprendimiento social. Desde 1981, ha elegido alrededor de 3 000 líderes, emprendedores sociales Ashoka con soluciones sistémicas para los problemas sociales apremiantes, al brindarles recursos económicos, apoyo profesional y acceso a la red global que cubre alrededor de 75 países. La red de Ashoka y su conocimiento en emprendimiento social, son la plataforma ideal para conectar una comunidad de innovadores sociales con una nueva visión para la educación superior.

CHANGEMAKER CAMPUS ACTUALES

Arizona State University
Babson College
Boston College
Brigham Young University
Brown University
College of the Atlantic
Colorado College
Cornell University

Dublin City University
Duke University
Fordham University
George Mason University
Glasgow Caledonian College
Johns Hopkins University
Hamilton College
Marquette University

Middlebury College
Portland State University
Rollins College
Ryerson University
Tecnológico de Monterrey,
Campus Guadalajara
The New School
Tulane University

University of Colorado
Boulder
University Maryland
Universidad de Monterrey
University of Northampton
University of San Diego
Western Washington
University

PROCESO DE SELECCIÓN



2-6 meses

ESCANEEO 360° DEL CAMPUS

\$3,500.00 USD

El Escaneo 360° del Campus conlleva un inventario de las actividades de innovación social que se llevan en la institución. A través de entrevistas, reuniones, formularios y análisis se involucra a una diversidad de actores: alumnos, profesores, directivos y personal interesado en avanzar la innovación social de su institución, y les ayuda a construir una visión y un plan de acción integral.



1-2 días
1 mes de preparación

VISITA DE SITIO

\$5,000.00 USD

+ gastos de hospedaje y transportación

Un miembro del equipo de Ashoka U y un Líder de Cambio de un Changemaker Campus actual conducen una Visita de Sitio durante 2 días. Se reúnen con alumnos, profesores y personal, así como con el Rector o Director, ofreciendo recomendaciones y observaciones para el crecimiento y fortalecimiento de la innovación social en el campus.



1-2 días
1 mes de preparación

PANEL DE SELECCIÓN

\$10,000.00 USD

Los representantes de cada institución candidata participan en una serie de entrevistas con panelistas expertos - incluyendo Líderes de Cambio actuales, Emprendedores Sociales Ashoka, e innovadores sociales - quienes determinan si la institución obtiene la designación como un Changemaker Campus de Ashoka.



Posterior a la decisión
del panel

INTEGRACIÓN

Una vez acreditado exitosamente el panel de selección, Ashoka U acompaña al nuevo Changemaker Campus para determinar los siguientes pasos, las áreas de crecimiento y potenciales colaboraciones con Ashoka. La designación conlleva un anuncio formal y el lanzamiento de un boletín de prensa, así como orientación e integración a la red para acelerar el fortalecimiento del campus.

CRITERIOS DE SELECCIÓN



CREAR

Contar con un equipo universitario comprometido con el emprendimiento social para encender el cambio.



CONSTRUIR

Que la innovación social se encuentre en todos los componentes del ecosistema: Planes de estudio, co-curriculum, investigación, comunidad y cultura.



APOYO

Que la institución brinde apoyo para establecer un crecimiento a largo plazo, apoyo a líderes que están por graduarse, infraestructura, equipo y recursos.



IMPACTO EXTENDIDO

Capacidad de un impacto perdurable: una institución con contribución única y participación en el campo de la innovación social.

¿CÓMO CONVERTIRSE EN UN CHANGEMAKER CAMPUS?



PARA LA
INSTITUCIÓN



PARA EL LÍDER Y
EQUIPO DE CAMBIO

VISIÓN COMPARTIDA Y CONSTRUCCIÓN DE ESTRATEGIA

En el proceso de selección, la institución reunirá a un "Equipo de Cambio" integrado por un diverso grupo de actores claves con el objetivo de desarrollar una visión colectiva y una estrategia que promueva la innovación social en la universidad.

ASESORÍA ESTRATÉGICA

Durante el proceso de selección, el equipo staff de Ashoka U provee de consejos y recomendaciones sobre cómo hacer crecer el ecosistema de innovación social en la institución.

POSICIÓN DE LIDERAZGO

Aprovechar la oportunidad para distinguir a su institución como líder en el campo de la innovación social, junto con otras universidades pertenecientes al consorcio *Change-maker Campus*.

POSICIONARSE COMO LÍDERES DE PENSAMIENTO

Ser líder de pensamiento en el campo de la educación en emprendimiento social través de publicaciones y conferencias, así como difusión durante el Ashoka U Exchange, evento global anual que reúne cerca de 650 directivos, profesores, administrativos, emprendedores sociales y estudiantes de más de 150 universidades de 40 países.

COMPARTIR SU HISTORIA E INFLUIR EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

La universidad obtendrá una atención importante por parte de los medios de comunicación gracias a las alianzas con Forbes, GOOD Magazine, the Christian Science Monitor y muchos más. Así mismo, tendrá la oportunidad de difundir a su institución a través de presentaciones especiales y conferencias en AAC&U y Benchmark 3.5, así como adquirir visibilidad en línea a través de las redes sociales de Ashoka y la página de internet www.ashokau.org

OPORTUNIDAD DE APRENDIZAJE ENTRE PARES

Conectar al Líder de Cambio y a la institución con innovadores sociales rigurosamente seleccionados, quienes comparten su visión sobre innovación social en la educación superior. Colaboración en proyectos, programas y clases de emprendimiento e innovación social.

CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIAS

El proceso de selección se encuentra diseñado para compartir expertise y contruir estrategias con el equipo de Ashoka U y líderes expertos de otras universidades durante la Visita de Sitio y a través de todo el proceso.

“Ashoka U es el socio perfecto para estimular a los profesores y estudiantes, a romper con los patrones tradicionales, en búsqueda de nuevas soluciones”

—GREG DEES, Director del Centro Duke para la promoción del Emprendimiento Social.